

Ö Z G E Ç M İ Ş

Adı ve SOYADI	Edina AJANOVİC
Doğum Yeri - Tarihi	Belgrad/Sırbistan - 04.02.1987
EĞİTİM DURUMU	
Mezun Olduğu Lise	Turizm Meslek Lisesi Belgrad/ Sırbistan, 2002-2006
Lisans Diploması	Singidunum Üniversitesi Turizm ve Otelcilik İşletme Fakültesi, Belgrad/ Sırbistan, 2006-2010
Yüksek Lisans Diploması	Singidunum Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik İşletme Fakültesi, Belgrad/ Sırbistan, 2010-2012
Doktora Diploması	Akdeniz üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik, Antalya/ Türkiye, 2012 – 2018.
Yabancı Dil / Diller	Sırpça (Ana dili), İngilizce (İleri), Türkçe (İleri) İspanyolca (Orta), İtalyanca (Başlangıç), Rusca (Başlangıç)
BİLİMSEL FAALİYETLER	
<u>Konferans Bildirileri:</u>	
<p>Çizel, R., Çizel B. ve Ajanovic, E. <i>Attachment Style and Academic Performance Relationship</i>, The MacroTrend Conference on Social Sciences: December 28, 2017 Paris FRANCE.</p>	
<p>Çizel, R., Çizel B. ve Ajanovic, E. <i>Personality Traits and Academic Performance Relationship</i>, The MacroTrend Conference on Social Sciences: December 28, 2017 Paris FRANCE.</p>	
<p>Çizel, R., Çizel B. ve Ajanovic, E. <i>Examining university students' academic performance from attachment theory perspective</i>, New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities (NY'sAC-SSaH 2016), December 30 - 31, 2016, Prague, ÇEK CÜMHÜRİYETİ.</p>	
<p>Çizel, B., Çizel R. ve Ajanovic, E. <i>Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination</i> New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities (NY'sAC-SSaH 2016), December 30 - 31, 2016, Prag, ÇEK CÜMHÜRİYETİ.</p>	
<p>Ajanovic, E., Çizel, B. ve Çizel R. <i>Effectiveness of Erasmus Programme in Prejudice Reduction: Contact Theory Perspective</i>. 3rd Belgrade International Tourism Conference March 2016, Belgrade, SIRBİSTAN</p>	
<p>Çizel, B., Çizel, R. ve Ajanovic, E. <i>Which Hotel Attributes Matter for Mass Tourist</i>, 13th</p>	

International Social Science Research (ICSSR), December 2015, Bangkok, TAYLAND

Ajanovic, E. ve Çizel, B. *Destination Brand Perosnality, Self-Congruity and Tourist Behavioral Intentions*, 13th International Social Science Research (ICSSR), December 2015, Bangkok, TAYLAND

Ajanovic, E. ve Çizel, B. *What makes a successful hotel reputation management strategy: qualitative research on TripAdvisor hotel reviews*. SITCON 2015 – Competitiveness factors of tourism enterprises, October 2015, Belgrade, SIRBİSTAN

Gülmez, M, Ajanovic, E.,Karayun, I. *Cloud Technology In Hotels: Comparison With The Current Software Solutions*, EHI (Entrepreneurship In The Hospitality Industry) 3rd edition - Trends in Hospitality, 9-11 Ekim 2014, Cluj-Napoca, ROMANYA

Çizel B., Ajanovic E., Çakar K. *Qualitative Research On Destination Governance In The Context Of Sustainable Tourism*, International Journal of Arts ve Sciences (IJAS) International Conference for Academic Disciplines, 30 Haziran – 3 Temmuz 2014, Venedik, ITALYA

Ajanovic, E. *Modern ICT Solutions To Be Taught In Tourism And Hospitality Education: Evaluation And Implications* - ICEMST (International Conference on Education in Mathematics, Science and Technology), 16-18 Mayıs 2014, Konya, TÜRKİYE

Ajanovic, E.,*Latest It Developments In Medical Tourism In Turkey*, IMTEC (International Medical Tourism Exhibition and Conference), 5-6 Mart 2014, Dubai, UAE

Gülmez, M. ve Ajanovic, E.,*Lean Six Sigma In Hospitality Industry*, ITW (International Tourism Week), 16-19 Nisan 2013,Antalya, TÜRKİYE

Makaleler:

Çizel, R., Çizel B. ve Ajanovic, E. (2017).Effects of Psychological and Demographic Factors on Academic Performance, *Mediterranean Journal of Humanities*, VII/2, 133-147.

Ajanovic, E., Çizel, B. ve Çizel R. (2017). Examining the role of Erasmus programme in prejudice reduction , *The OnlineJournal of Counseling and Education*, 6(4), 10-33.

Çizel. B. , Çizel R. ve Ajanovic, E. (2015). Which Hotel Attributes Matter For Mass Tourist: A Qualitative Research on Tourists' Reviews on TripAdvisor. *People: International Journal of Social Sciences*, 1,632-642.

Ajanovic, E. ve Çizel,, B. (2016). Destination Brand Personality, Theory of Self-Congruity and Intention to Visit Destination. *Mediterranean Journal of Humanities*, VI/I, 1-16.

Ajanovic, E. ve Çizel, B. (2015). UNESCO Yaratıcı Kentler Ağı ile Antalya Kentinin Değerlendirilmesi, *Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi*, V, 1-16.

Çizel, B., Ajanovic, E. ve Çakar, K. (2015). Prerequisites for effective and sustainable destination governance. *Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality*

Research, 27:2, 155-166.

Gülmez, M., Ajanovic, E. ve Karayun, I. (2015). Cloud-Based vs Desktop-Based Property Management Systems In Hotel, *The USV Annals Of Economics And Public Administration*, 15(1), 160-168.

Gülmez M, Uslu A, Davras Ö. ve Ajanovic, E. (2014). The Preferences of Settled Foreigners towards Domestic and Foreign Branded Products: The Case Study of Antalya and Fethiye Region, *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1/1, 98-114.

Kitap bölümü:

Çizel, B. ve Ajanovic, E. (2018). *Practical advices on how to successfully handle online hotel reviews*. Routledge Handbook of Hospitality Marketing. Routledge: UK

Çizel B., Ajanovic, E. ve Çizel R. (2018). *Nitel araştırma yöntemlerinde raporlama standartları üzerine bir yazın taraması*. Disiplinerarası akademik çalışmalar – II. Gece Kitaplığı: Ankara

Ajanovic, E., Çizel, B. ve Çizel R. (2018). *Nitel içerik analizi üzerine bir yazın taraması*. Disiplinerarası akademik çalışmalar – II. Gece Kitaplığı: Ankara

Uluslararası dergide görev alma:

Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından yayımlanmakta olan “*Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*” adlı dergide Editör Yardımcılığı

Tourism Management adlı dergi için “Makale Değerlendiriciliği”

Ulusal ve uluslararası kongre düzenleme kurulu üveliği:

III Taste of City Conference 2018: Food and Place Marketing 4-5 Ekim 2018 Antalya/Türkiye

II Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi 28-30 Nisan 2016 Adrasan-Antalya/Türkiye

I International Conference on Tourism Dynamics and Trends 4-7 Mayıs 2016 Antalya/Türkiye

International Antalya Hospitality, Tourism and Travel Research Conference, 9-12 Aralık 2014 Antalya/Türkiye

Konferans bildiri kitabının editörlüğü:

I International Conference on Tourism Dynamics and Trends Conference -Konferans bildiri kitabının editörlüğü

International Antalya Hospitality, Tourism and Travel Research Conference - Konferans bildiri kitabının editörlüğü

Ödüller ve Burslar:

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Barlas Kuntay Turizm Araştırma Yarışması, 2012-2013 Dönem Birincisi

T.C. Başbakanlık, Yurt Dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, Türkiye Bursları, Doktora bursu

İŞ DENEYİMİ

Projeler	Akdeniz Üniversitesi koordinatörlüğünde yürütölmek üzere Türkiye Ulusal Ajansı tarafından 2 sene boyunca hibe almaya hak kazanan 2016-1-TR01-KA204-035300 numaralı "Open Hearts and Welcoming Communities For Immigrants and Refugees (Welcomunities)" isimli Erasmus+ Yetişkin Eğitimi projesi kapsamında 1 Aralık 2016 tarihinden itibaren görevlendirilmiştir.
Çalıştığı Kurumlar	2015 – Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğretim Görevlisi 2007-2011 – Odeon World Travel seyahat acentası satış sorumlusu
E-Posta	ajanovic87@gmail.com ; edinaajanovic@akdeniz.edu.tr